

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2549

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

4. ปรัชญาและ/หรือ วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

ปรัชญาของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

ภาควิชาการตลาด เป็นหน่วยงานที่มีปณิธานมุ่งมั่นในการสั่งสม เสาะแสวงหาและพัฒนาความรู้ด้านการตลาด ให้เกิดความเจริญงอกงามทางภูมิปัญญาที่เพียบพร้อมด้วยวิชาการ จริยธรรมและคุณธรรม ตลอดจนเป็นผู้ชี้นำทิศทางการพัฒนาสังคมที่ดีของสังคมเพื่อความคงอยู่ ความเจริญและความเป็นอารยะของชาติ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี สาขาการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งต้องการบุคลากรที่มีความรอบรู้ด้านการบริหารธุรกิจโดยเฉพาะกิจกรรมด้านการตลาด เพื่อสร้างยอดขายอันเป็นรายได้หลักของธุรกิจ ซึ่งต้องเผชิญกับภาวะการแข่งขันที่รุนแรงและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป

2. เพื่อเผยแพร่ความรู้ทางวิชาการ ด้านการตลาด อันเป็นพื้นฐานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ในสาขาที่เกี่ยวข้อง